|  |
| --- |
| news +++ Prolight + Sound 25. bis 28. April 2023 |
|  |

## Prolight + Sound 2023: Verlässliche Größe in bewegten Zeiten

**Nie waren die Aufgaben anspruchsvoller für die Veranstaltungswirtschaft als in Zeiten der multiplen Krisen. Die Branche begegnet den anhaltenden Herausforderungen mit Kreativität, Innovationsgeist und viel positiver Energie. Als Leitmesse der Entertainment-Technology-Industrie geht die Prolight + Sound (25. bis 28. April 2023) mit Vollgas voran, um neues Wachstum zu stimulieren. Dabei setzt die Show auf optimale Produkterfahrung, neue Weiterbildungsangebote – und darauf, Unternehmen mit den wichtigsten Zielgruppen proaktiv zusammenzuführen.**

Die Prolight + Sound präsentiert alle technologischen Neuheiten, die besondere Besuchserlebnisse kreieren und ein Event zu einem spektakulären Ereignis machen: egal ob auf Konzertbühnen, in Opern und Theatern, in Clubs oder in Museen, Freizeitparks und Erlebniswelten. Darüber hinaus stellt sie Lösungen für den Studio- und Broadcast-Betrieb vor. „Unsere Mission ist es, einen Ort zu schaffen, an dem sich die Branche zuhause fühlt und an dem große Ideen für die Zukunft der Event-Industrie geboren werden. Auf der Prolight + Sound zeigt die Branche, was in ihr steckt: ein bedeutender Wirtschaftszweig, ein Motor für die kulturelle Vielfalt, ein spannendes Betätigungsfeld für kreative Köpfe, für visionäre Vordenkerinnen und Vordenker“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

**Volles Programm mit einigen Premieren**

Das Education-Angebot der Prolight + Sound 2023 ist umfangreicher denn je. In zahlreichen Vorträgen und Workshops gibt die Messe Impulse zu Schwerpunktthemen wie grüne Technologien, Recruiting-Strategien, Optimierung von Lieferketten oder Geschäftsentwicklung in Krisenzeiten. Darüber hinaus beleuchten Experten die technologischen Trends der Branche. Neu ist unter anderem das *ProAudio College* in Kooperation mit dem Bildungswerk des Verbands Deutscher Tonmeister (BiW/vdt). Das hochkarätige Programm richtet sich sowohl an Professionals im Beschallungs- als auch im Studiobetrieb. Zudem geht der im vergangenen Jahr erfolgreich etablierte „Performance + Production Hub“ in eine neue Runde: eine interaktive Experience Zone rund um Musikprodution, DJing und innovativen Live Performances. Das Areal entsteht in Zusammenarbeit mit den Machern des „Sample Music Festivals“ sowie erstmals auch mit dem Verband PRO MUSIK e.V. So unterstreicht die Prolight + Sound ihr Engagement für das Audio-Segment als tragende Säule der Veranstaltung. Hinzu kommen ein Hosted-Buyer-Programm für die Top-Entscheider\*innen der Branche sowie geführte Touren über die Messen zu den Themen „Theatre Technology“ und „Green Events“.

**Neue Event-Profis braucht das Land**

Insbesondere für Nachwuchskräfte baut die Prolight + Sound ihr Engagement weiter aus. So geht der *Future Hub* in eine neue Runde: Das Areal bündelt Inhalte für die Profis von heute und morgen. Hier präsentieren sich kreative Start-ups, Unternehmen mit freien Stellen sowie Bildungseinrichtungen mit spezialisierten Event-Studiengängen. Darüber hinaus kehrt der *Future Talents Day* zurück auf die Prolight + Sound. Am Freitag, 28. April, lädt der Thementag Azubis, Schüler\*innen und Studenten\*innen sowie alle interessierten jungen Nachwuchskräfte ein. Er bietet ein Vortragsangebot rund um Karriereszenarien in der Veranstaltungswirtschaft, Networking-Events mit ausstellenden Unternehmen, Behind-the-Scenes-Führungen und vieles mehr.

**It’s a peoples‘ business**

Eine Messe darf und soll Spaß machen. Vor diesem Hintergrund können sich Besucher\*innen der Prolight + Sound auf eine stärkere Eventisierung des Freigeländes freuen, unter anderem durch die Einbindung von Live-Bands im Rahmen der *Live Sound Arena*. Zudem steht am ersten Tag ein feierliches Get-together für das gesamte Ausstellerpersonal und Besucher\*innen auf dem Programm. Bei Musik und Drinks heißt es: Gemeinsam anstoßen auf das, was die Branche die letzten Jahre geleistet hat – und auf den Tatendrang für eine erfolgreiche Zukunft!

Die Teilnahme an allen Programmen ist für alle Besucher mit gültigem Ticket kostenfrei. Mehr Infos unter [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com).

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Events

Die Veranstaltung findet statt vom 25. – 28. April 2023.

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.prolight-sound.com/presse](http://www.prolight-sound.com/presse)

**Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/](http://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/)

[www.twitter.com/pls\_frankfurt](http://www.twitter.com/pls_frankfurt)

[www.instagram.com/pls\_frankfurt](http://www.instagram.com/pls_frankfurt)

[www.youtube.com/plsfrankfurt](http://www.youtube.com/plsfrankfurt)

[www.prolight-sound.com/linkedin](http://www.prolight-sound.com/linkedin)

|  |
| --- |
|  |
| Ihr Kontakt: Johannes Weber Tel.: +49 69 75 75-6866 johannes.weber@messefrankfurt.com  Messe Frankfurt Exhibition GmbH Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main  www.messefrankfurt.com |

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com